

Competenza. Professionalità. Affidabilità. Semplicità d'uso. Sono queste le caratteristiche che i professionisti trovano nelle nostre tecnologie hardware e software, sviluppate in partnership con alcuni dei più grandi attori del mercato. Oltre ad una sofisticata tecnologia, SR LABS offre ai suoi clienti servizi ed assistenza professionali per aiutarli ad ottenere valore aggiunto nella gestione delle loro attività quotidiane.

SR LABS THE EYE-TRACKING COMPANY



THE EYE-TRACKING COMPANY

SR LABS Srl
Via Tucide 56, torre 6
20134 Milano - Italy

tel +39 02 749291.1
fax +39 02 749291.13
www.srlabs.it
info@srlabs.it



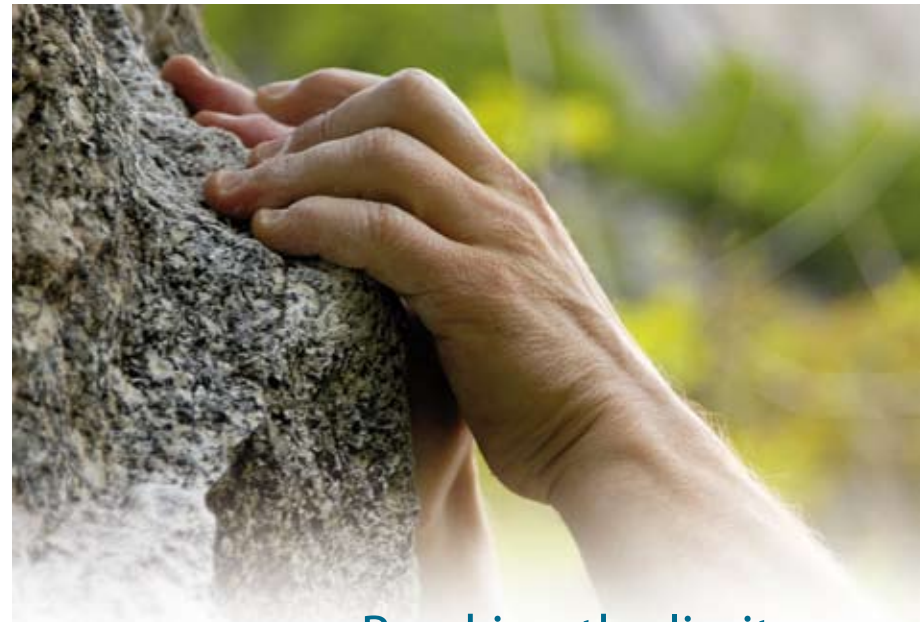
THE EYE-TRACKING COMPANY

HEALTHCARE

Dall'esperienza maturata negli anni SR LABS ha sviluppato una serie di competenze e servizi:

- Valutazione dell'ausilio più appropriato (comunicatori vocali a controllo oculare - eye-tracking - e tattile - touch-screen);
- Sviluppo di interfacce dedicate (iAble®);
- Personalizzazione dei servizi per la comunicazione;
- Formazione di utenti, care-givers e personale sanitario;
- Assistenza, aggiornamenti e supporto tecnico a distanza.

Nel concreto una presa in carico *tout court* degli attori coinvolti.



Breaking the limits

SR LABS HEALTHCARE

La dignità di un individuo si misura anche attraverso il grado di autonomia che ha nella quotidianità. È la particolare cura di questo aspetto il motore principale dell'area Healthcare, che si pone come obiettivo l'abbattimento dei limiti della complessità informatica, delle ridotte abilità motorie, dei deficit cognitivi. Il punto di partenza è l'analisi dei bisogni specifici degli utenti.

MARKETING & USABILITY

Grazie alla competenza sviluppata nel campo della ricerca applicata, coniugata all'utilizzo della tecnologia eye-tracking meno invasiva presente sul mercato mondiale, è possibile valutare:

- Web and interface usability:** analisi dell'usabilità e della user experience in interazione con il web e con ogni tipo di interfaccia grafica e fisica.
- Advertising e packaging:** vedere il prodotto e il messaggio comunicativo attraverso gli occhi del consumatore
- Display e way-finding:** capire come viene percepito ed esplorato un ambiente.



Exploring the interaction

SR LABS MARKETING & USABILITY

La visione, il più diretto modo di esplorare e valutare il mondo, è guidata da impulsi emotivi. In questo modo selezioniamo le informazioni in arrivo e le nostre conseguenti reazioni. Molte decisioni sono prese in pochi istanti e spesso non si basano solo su criteri razionali. Capire quali caratteristiche di un'interfaccia, di un oggetto o di un messaggio attraggono l'attenzione dell'utente e ne favoriscono l'utilizzo, permette di sviluppare prodotti o servizi semplici nell'uso ed efficaci con un vantaggio competitivo evidente.



THE EYE-TRACKING COMPANY

Fondata nel 2001 da un team di ricercatori e professionisti, SR LABS è fra i leader europei nello sviluppo ed implementazione di sistemi elettronici multimodali ad alta accessibilità, basati su tecnologia eye-tracking. Ad oggi, SR LABS ha contribuito in maniera determinante a portare l'Italia in posizione di eccellenza nell'utilizzo di questa tecnologia. Estendere l'utilizzo dell'eye-tracking oltre l'ambito del laboratorio di ricerca, rimane obiettivo primario dell'azienda.

Eye-tracking è il termine che identifica la tecnologia ed il metodo attraverso il quale è possibile acquisire, registrare e quindi analizzare i movimenti oculari. L'ultima frontiera dell'eye-tracking è l'interazione uomo-macchina basata sul controllo oculare.

Leader per numero di installazioni di sistemi e per qualità dei servizi offerti legati a questa tecnologia, SR LABS vanta innumerevoli collaborazioni con le più importanti Università italiane ed europee e con primari Centri d'Eccellenza nell'ambito della Ricerca Scientifica. Tra i suoi clienti le maggiori banche italiane, aziende leader in diversi settori di mercato e numerose agenzie di comunicazione, advertising marketing.

PROJECTS

Le applicazioni eye-tracking ricadono sotto due grandi categorie: applicazioni "passive" e "attive".

Eye-tracking passivo: si utilizza l'analisi dei movimenti oculari per evidenziare variazioni e carenze degli stati attentivi (training, security, automotive, medical, military, transportation, sale di controllo in genere);

Eye-tracking attivo: consiste in applicazioni anche molto complesse controllate utilizzando lo sguardo (industrial hands free, medical, military, crm).



Future in a glance

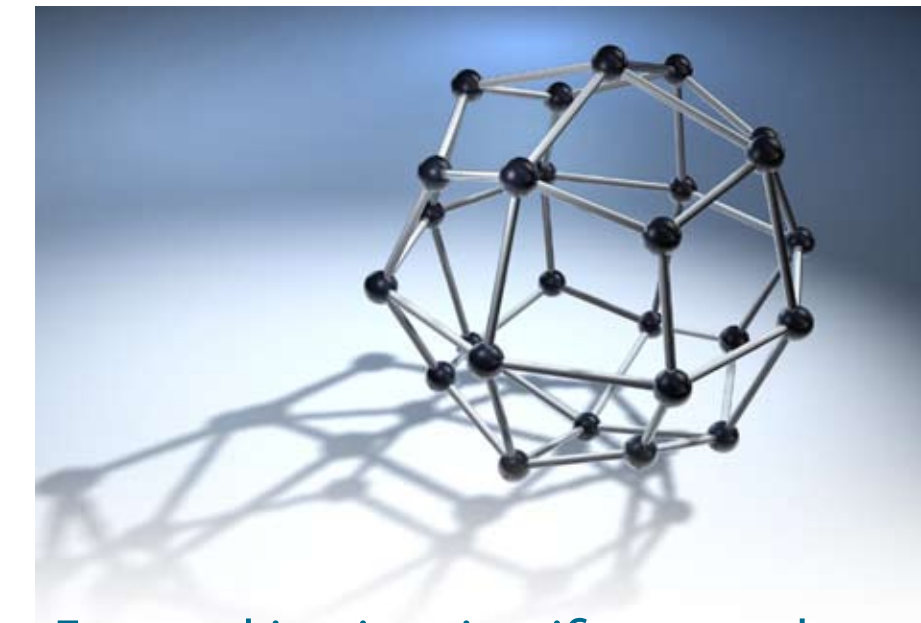
SR LABS PROJECTS

La nascita di un sistema capace di interpretare (e conseguentemente utilizzare) lo sguardo ed i comandi vocali di un utente senza che questi necessiti di una tastiera o di un mouse per controllarlo, apre una strada completamente nuova ed eccitante nella Computer Science. I computer somigliano sempre più ad un essere umano e di conseguenza non è più necessario possedere conoscenze specifiche per interagire con loro.

RESEARCH & ANALYSIS

Nell'ambito della ricerca scientifica, SR LABS occupa un posto di primo piano per quanto riguarda:

- Vendita di sistemi per il tracciamento dei movimenti oculari;
- Allestimento di laboratori scientifici basati su tecnologia eye-tracking;
- Registrazione e Analisi dei movimenti oculari per analizzare la Performance Visuo Attentiva.



Eye-tracking in scientific research

SR LABS RESEARCH & ANALYSIS

SR LABS si avvale della tecnologia eye-tracking più evoluta attualmente disponibile, in termini di accuratezza e compensazione dei movimenti del capo, e con la minore invasività. La registrazione avviene senza l'obbligo di tenere determinate posture e/o indossare alcun caschetto, permettendo al soggetto analizzato di muovere liberamente la testa e di agire quindi all'interno di un contesto ambientale che non comporta alterazioni della realtà.