

Esercitazione: l'immagine sociale e personale dell'ausilio

Consegna

Progettare una campagna di informazione/educazione socio-sanitaria rivolta al territorio di un'Azienda Sanitaria Locale avente per oggetto tutto ciò che riguarda le tecnologie al servizio dell'autonomia per le persone con disabilità (protesica, ausili, accessibilità, legislazione connessa ecc...).

La campagna è rivolta sia alle persone con disabilità e ai loro familiari, sia agli operatori professionali non specializzati in questo specifico settore (medici di base, assistenti sociali, operatori ADI, assistenti domiciliari, insegnanti, "badanti" ecc..) ma che possono avere un importante ruolo nell'identificazione del bisogno dell'utente e nel motivare o scoraggiare l'accettazione dell'ausilio, sia al pubblico in generale (in quanto chiunque abbia occasioni di contatto con persone con disabilità – es. vicino di casa, collega di lavoro, compagno di scuola – può concorrere a creare un ambiente favorevole oppure sfavorevole all'accettazione dell'ausilio).

Con questa campagna vi proponete da un lato di sensibilizzare sulle problematiche che possono essere risolte grazie agli ausili tecnologici disponibili sul mercato nonché di fornire le informazioni pratiche su procedure e agevolazioni per ottenerli; dall'altro di educare la comunità ad una positiva immagine sociale e personale dell'ausilio, scardinando ove necessario eventuali pregiudizi.

Definire:

- il titolo della campagna
- i target principali
- per ciascuno di essi, i messaggi-chiave
- i mezzi di comunicazione che utilizzerete
- per ciascuno di essi, i contenuti e il format
- il metodo con cui misurerete l'efficacia della campagna