

Università Cattolica del Sacro Cuore
Facoltà di Scienze della Formazione
Sviluppo
Milano


Fondazione Don Carlo Gnocchi ONLUS
Centro Orientamento Formazione
Milano

Corso di perfezionamento
Tecnologie per l'autonomia e l'integrazione delle persone disabili
Anno Accademico 2005/2006

**Strumenti e metodologie per la riabilitazione visiva:
l'esperienza del CERVI di Alessandria**

Presentazione dell'elaborato di Michela Guani

Direttore del corso Prof. Giuseppe Vico
Responsabile Tecnico scientifico Ing. Renzo Andrich

1

SINTESI DEL LAVORO SVOLTO

L'Elaborato espone il progetto del **Centro Cervi** : un centro di documentazione e consulenza per gli ausili ai non vedenti e ipovedenti medio lievi e gravi.

- Tale centro è pubblico e al servizio della provincia di Alessandria e Asti.
- L'obiettivo è quello di offrire una consulenza rapida ed efficace.
- Opera nell'ambito territoriale dell'ASL AL e AT per offrire un servizio alla persona con disabilità visiva e per ottimizzare le risorse stesse dei vari distretti.
- Questo è possibile riorganizzando i percorsi che vanno dalla prescrizione alla fornitura rendendo l'utente protagonista dei suoi desideri di risveglio sociale.

Elaborato di Michela Guani 1

DEFINIZIONE DEL PROBLEMA

Quadro clinico → Utenti ipovedenti e non vedenti

Contesto → Struttura specializzata sorta per occuparsi di pazienti con minorazioni visive Si tratta di un "ambulatorio oculistico particolare"

Situazione iniziale → Prima della nascita del Centro la fornitura degli ausili nel territorio era affidata in parte ai medici operanti presso il poliambulatorio Patria

Obiettivi → Conservare le potenzialità visive e insegnare all'utente a potenziare l'utilizzo dell'ausilio prescritto.

Elaborato di Michela Guani 2

CONTENUTO DEL PROGETTO 1

TERRITORIO → Coinvolgimento di vari operatori del settore ospedaliero e dell'UICI per stabilire l'intervento migliore per sopperire alle esigenze presenti in provincia di Alessandria.

NUCLEO DI COMPETENZE → Il Centro Cervi deve essere un "un nucleo di competenze in grado di svolgere attività di divulgazione e di informazione nel settore degli ausili, nonché di dare supporto professionale personalizzato alla persona disabile, ai suoi familiari agli operatori che l'hanno in carico, nel momento in cui ci sono da affrontare le prospettive di un miglioramento della qualità della vita, che possono beneficiare dell'uso degli ausili"(Andrich 1996,).

Elaborato di Michela Guani 3

CONTENUTO DEL PROGETTO 2

RISORSE UMANE → Reperire risorse umane adeguate

AUSILI → L'importanza degli ausili: "Gli ausili rappresentano l'adattamento della persona all'ambiente: comprendono quelle tecnologie specializzate per superare le barriere all'accessibilità, o per compensare certe limitazioni funzionali ai fini di facilitare o rendere possibili determinate attività della vita quotidiana"(Andrich,1996)

ATTUAZIONE → Consulenza,prescrizione, autorizzazione e fornitura degli ausili, collaudo, istruzione all'uso e personalizzazione dell'ausilio, verifica a distanza

Elaborato di Michela Guani 4

FATTIBILITA' AD EFFICACIA

- Semplificazione dell'iter burocratico per l'utente.
- Ridimensionamento del rischio di una prescrizione e relativa assegnazione di un ausilio inadeguato.
- Permettere ad ogni paziente di usufruire di tutti gli ausili esistenti per utilizzare al meglio le residue capacità visive e sviluppare la propria autonomia.
- Permettere di costruire una rete di operatori che si faccia carico della problematica inerente l'ipovisione e la cecità.
- Aiutare le famiglie di disabili visivi con supporto psicologico e socio-assistenziale

Elaborato di Michela Guani 56

RISORSE MOBILITATE	
La creazione del Centro Cervi è costata 140.000 euro così suddivisi	
acquisto macchinari	100.000 euro
progettazione	1000 euro
acquisto arredamento	30.000 euro
acquisto 2 PC + 2 stampanti collegamento internet	9.000 euro
La gestione annuale del Centro Cervi costa 98.000 euro così suddivisi	
1 tecnico di riabilitazione visiva	25.000 euro
1 assistente sociale +2 oculisti	Gettoni di presenza (già in servizio ASO)
1 tifologo	12.000 euro
1 informatico + manutenzione macchinari	22.000 euro
spese postali + spese telefoniche + pubblicità	14.000 euro
istruttore di mobilità e orientamento	25.000 euro

Elaborato di Michela Guani 6

